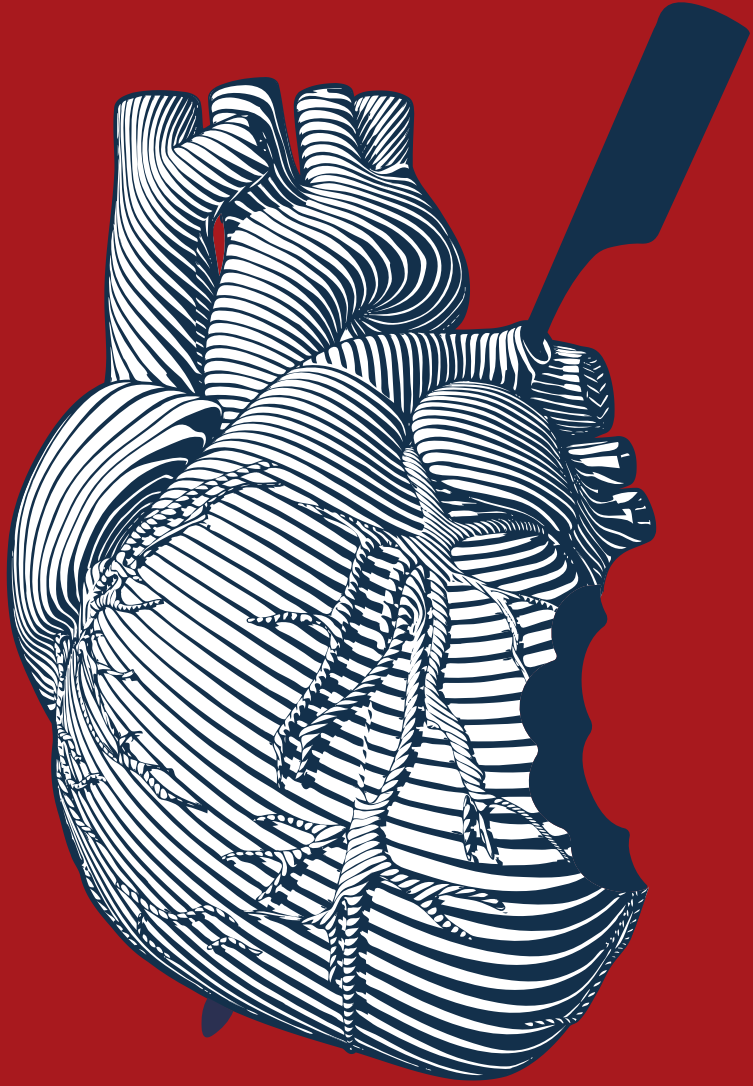


Tapalimá

Mallorca 2024

Del 25
de novembre
l'1 de desembre



Bases de participació

INFORMACIÓ GENERAL

1. AgenciaCom, juntament amb Restauració Caeb, convoquen i organitzen una nova edició de TaPalma, Concurs i Ruta de Tapes i Còctels.
2. TaPalma Mallorca-2024 es divideix en dues categories: tapes i còctels. Tots els establiments poden participar en totes dues categories o bé seleccionar-ne una de les dues.
3. TaPalma Mallorca-2024 es divideix, a més, en dues modalitats: concurs i ruta. El concurs (tant de tapes com de còctels) tindrà lloc el dilluns 25 de novembre de 2024 al Palau de Congressos de Palma. I la ruta (tant de tapes com de còctels) tindrà lloc del 27 de novembre a l'1 de desembre per diferents zones de Palma.
4. Tots els establiments de TaPalma Mallorca-2024 (tapes i còctels), tant si concursen com si només formen part de la ruta, estan obligats a elaborar, en el cas de les tapes, una tapa lliure (Tapa TaPalma 2024) així com una tapa elaborada amb sobrassada que pertanyi al Consell Regulador IGP Sobrassada de Mallorca (Tapa Sobrassada de Mallorca IGP 2024). En el cas dels còctels tots els participants estan obligats a elaborar un únic còctel (Còctel TaPalma 2024).
5. Tant les tapes com el còctel hauran d'estar en els establiments a la disposició del públic durant els dies que dura la ruta.
6. Tots els establiments que s'inscriguin en TaPalma Mallorca-2024 formaran part de la ruta TaPalma Mallorca-2024 i tenen el dret a participar en el concurs però, en cap cas, l'obligació.
7. Podran participar en TaPalma Mallorca-2024 tots els establiments del sector de la restauració - bars, cafeteries i restaurants - que acceptin aquestes bases i emplenin degudament el formulari d'inscripció abans del **31 d'octubre de 2024 a les 14.00 hores**.
8. Tots els participants de TaPalma Mallorca-2024 hauran d'emplenar, abans del 31 d'octubre de 2024, el formulari d'inscripció indicant:
 - a. Si participen en el concurs de tapes i/o còctels, si participen en la ruta de tapes i/o còctels o si participen en ambdues.
 - b. Les dades de l'establiment.
 - c. Nom de les tapes i/o còctel.
 - d. Ingredient de les tapes i/o còctel.
 - e. Fotografia en bona qualitat de les tapes i/o còctel.

TaPalma

Mallorca 2024

9. AgenciaCom facilitarà a través de la web www.tapalma.com el formulari d'inscripció (que inclou els apartats a emplenar esmentats en el punt 8) i que, una vegada emplenat i realitzat el pagament, passarà a formar part de l'actual edició.
10. Tots els participants de TaPalma Mallorca-2024 hauran d'atendre durant el període de durada de TaPalma als clients de la ruta.
11. Durant els dies de la ruta queda terminantment prohibit deixar d'atendre els visitants de TaPalma sota cap excusa. En cas de no complir amb aquest punt, l'establiment, en funció del que decideixi l'organització, podria deixar de formar part de TaPalma Mallorca-2024 de manera immediata.
12. Un equip de l'organització supervisarà, prèviament a l'esdeveniment, la qualitat gastronòmica de les tapes que es presenten a TaPalma (tant al concurs com a la ruta), així com la presentació d'aquestes, incloent-hi els materials (vaixel·la) que s'utilitzin per al seu servei. L'organització es reserva el dret de no admetre tapes i presentacions que no reuneixin la qualitat requerida per a l'esdeveniment, fent devolució immediata de la quota de subscripció i de l'abonament pagat pel participant.
13. Els guanyadors del concurs de tapes i del concurs de còctels, en cas que es dugui a terme algun esdeveniment de comunicació i/o promoció el dimarts a partir de les 19.00 hores, hauran d'elaborar una degustació de les tapes i/o còctel guanyadors (un total de 150 tapes i/o 150 còctels). L'organització assumirà el cost de la matèria primera per a l'elaboració de les 150 unitats de la Tapa TaPalma 2024, 150 unitats de la Tapa Sobrassada de Mallorca IGP 2024 i 150 unitats del Còctel TaPalma 2024.
14. Els guanyadors del concurs de tapes i del concurs de còctels hauran d'estar disponibles per a l'organització per a esdeveniments de promoció que sorgeixin durant l'any (Fitur, Horeca o altres).
15. Les dades ofertes pels establiments a través del formulari d'inscripció seran utilitzats per l'organització amb finalitats de promoció i/o difusió.
16. Tots els participants de TaPalma Mallorca-2024 seran convocats a una reunió per a explicar totes les bases de participació. Els arribarà una invitació per email indicant el dia, hora i lloc definitius.
17. En aquesta reunió l'organització explicarà als participants la dinàmica del concurs i les normes de participació (resumides en aquest document) i es realitzarà el sorteig de l'ordre de participació dels concursants. A més, es farà lliurament dels xecs descompte de Makro i del material necessari per a la participació en la ruta de tapes i còctels.

18. **MOLT IMPORTANT:** Per a una correcta comunicació amb els participants és **INDISPENSABLE** que tots els establiments aportin un número de telèfon mòbil a través del qual l'organització anirà informant de les reunions, dates, horaris i esdeveniments que es duran a terme, així com canvis en la normativa i/o organització de l'esdeveniment.

CONCURS

- **Dia: dilluns 25 de novembre de 2024**
- **Lloc: Palau de Congressos**
- **Horari concurs:**
 - o 16.00 h: Concurs Tapa Sobrassada de Mallorca IGP 2024.
 - o 17.00 h: Concurs Còctel TaPalma 2024.
 - o 18.00 h: Concurs Tapa TaPalma 2024.
 - o 19.00 h: Entrega de premis.
 - o 20.00 h: Clausura de l'esdeveniment.

METODOLOGIA CONCURS TAPES

1. Aquells establiments que hagin triat l'opció de presentar-se al concurs de tapes tenen l'obligació de presentar-se al concurs tant de la **Tapa TaPalma 2024** com de la **Tapa Sobrassada de Mallorca IGP 2024**, i aquestes tapes han de ser les mateixes que tinguin a la disposició dels clients durant els dies de la ruta. En cap cas poden ser diferents.
2. Per a cadascun dels concursos (Tapa TaPalma i Tapa Sobrassada de Mallorca IGP) es farà una preselecció entre tots els establiments que decideixin presentar-se al concurs i només aniran a la fase final els vuit finalistes que el jurat decideixi. Per a això és molt important que amb el formulari d'inscripció envieu una foto en alta qualitat i fitxa tècnica de la tapa.
3. Els concursants podran accedir al recinte del concurs dues hores abans de l'inici d'aquest.
4. Hi haurà dues zones habilitades: La zona de la cuina de suport i la zona dels boxs enfront del jurat i el públic.
5. Els boxs disposaran del següent material:
 - a. 1 placa de vitroceràmica.
 - b. 1 microondes.
 - c. 1 fregidora.
 - d. 1 taula de tallar.

Al costat dels boxs hi haurà una taula comuna que podran utilitzar tots els concursants i que disposarà del següent material:

- a. 1 forn.

TaPalma

Mallorca 2024

6. Els cuiners podran preparar el gruix de la tapa en la zona de la cuina de suport, situada en el back office, però hauran de finalitzar la cocció i/o preparació de la tapa en els boxs situats enfront del jurat i el públic que assistirà a l'esdeveniment.
7. Cadascun dels participants haurà d'elaborar un total de 8 Tapes TaPalma i 8 Tapes Sobrassada de Mallorca IGP (7 per al jurat i 1 d'exposició).
8. Els concursants es col·locaran en els boxs a l'hora establerta i seguint un ordre acordat prèviament.
9. Per a l'elaboració de les 8 tapes tindran un temps de 5 minuts. Una vegada finalitzada la tapa, cada cuiner haurà de presentar-la al jurat explicant els detalls de la seva elaboració.
10. A la disposició dels participants hi haurà un representant tècnic de l'organització que vetllarà pel control de temps i l'auxili en tot el que els participants puguin necessitar relatiu a material i/o organització.
11. Cada participant haurà de portar el seu propi material de cuina i parament per a cuinar i presentar les tapes al jurat.
12. L'organització prendrà una fotografia de cadascuna de les tapes presentades i es reserva els drets de la imatge i difusió amb la finalitat d'utilitzar-les amb objectius de promoció i comunicació de l'esdeveniment TaPalma.
13. El jurat estarà integrat per prestigiosos especialistes en gastronomia, així com reconeguts xefs sota la presidència d'Igor Rodríguez.
14. El mateix dilluns 25 de novembre es donarà a conèixer els guanyadors i tindrà lloc el lliurament de premis en el mateix recinte del concurs.
- 15. Requisits i bases d'elaboració de les tapes per a la ruta i/o concurs:**
 - Es pot utilitzar qualsevol tipus de plat i presentació.
 - Les decoracions han de ser comestibles.
 - Es valoraran els següents aspectes: sabor, originalitat, presentació i aplicació comercial.
 - Es podrà utilitzar qualsevol tècnica d'elaboració.
 - No hi ha limitació del nombre d'ingredients.
 - Es podran utilitzar ingredients d'elaboració pròpia.

METODOLOGIA CONCURS CÒCTELS

1. Aquells establiments que hagin triat l'opció de presentar-se al concurs de còctels hauran de tenir aquests mateixos còctels a la disposició dels clients durant els dies de la ruta. En cap cas poden ser diferents.
2. Per al concurs de còctels es farà una preselecció entre tots els establiments que decideixin presentar-se al concurs i només aniran a la fase final els vuit finalistes que el jurat decideixi. Per a això és molt important que amb el formulari d'inscripció ens envieu una foto en alta qualitat i fitxa tècnica.
3. Els concursants podran accedir al recinte del concurs dues hores abans de l'inici d'aquest.
4. Hi haurà dues zones habilitades: La zona de la cuina de suport i la zona dels boxs enfront del jurat i el públic.
5. Els boxs disposaran del següent material:
 - a. 1 taula de tallar.
 - b. 1 glaçonera amb gel.
6. Els bartenders podran utilitzar la zona de les cuines del back office si fos necessari però la preparació del còctel haurà d'elaborar-se en els boxs situats enfront del jurat i el públic que assistirà a l'esdeveniment.
7. Cada participant haurà d'aportar tots els materials i ingredients necessaris per a la realització dels còctels, a excepció del gel.
8. Cadascun dels participants haurà d'elaborar un total de 6 còctels (5 per al jurat i 1 d'exposició).
9. Els concursants es col·locaran en els boxs a l'hora establerta i seguint un ordre acordat prèviament.
10. Per a l'elaboració dels 6 còctels tindran un temps de 5 minuts. Una vegada finalitzat el còctel, cada bartender haurà de presentar-la al jurat explicant els detalls de la seva elaboració.
11. A la disposició dels participants hi haurà un representant tècnic de l'organització que vetllarà pel control de temps i l'auxili en tot el que els participants puguin necessitar relatiu a material i/o organització.
12. Cada participant haurà de portar el seu propi material de cocteleria i cristalleria, així com tot el necessari per a la realització del còctel.

TaPalma

Mallorca 2024

13. L'organització prendrà una fotografia de cadascun dels còctels presentats i es reserva els drets de la imatge i difusió amb la finalitat d'utilitzar-les amb objectius de promoció i comunicació de l'esdeveniment TaPalma.
14. El jurat estarà integrat per experts en cocteleria.
15. El mateix dilluns 25 de novembre es donarà a conèixer els guanyadors i tindrà lloc el lliurament de premis en el mateix recinte del concurs.
- 16. Requisits i bases d'elaboració dels còctels per a la ruta i/o concurs:**
 - Es pot utilitzar qualsevol tipus de recipient i presentació.
 - Les decoracions han de ser comestibles.
 - Es valoraran els següents aspectes: sabor, originalitat, presentació i aplicació comercial.
 - Es podrà utilitzar qualsevol tècnica d'elaboració
 - No hi ha limitació del nombre d'ingredients.
 - Es podran utilitzar ingredients d'elaboració pròpia o bases alcohòliques infusionades.
 - Es permeten tècniques de mixologia molecular.

RUTA

GENERAL

1. La durada de la ruta de les tapes i els còctels serà des del dimecres 27 de novembre a partir de les 13.00 hores fins al diumenge 1 de desembre fins a l'hora de tancament de cada local.
2. Els establiments hauran de mantenir obert un mínim de quatre hores diàries durant els dies en què se celebra la fira gastronòmica.
3. Des de l'organització es recomana el següent horari: **de 13.00 a 16.00 h i de 19.30 a 24.00 h. Els establiments que participen en la ruta de còctels recomanem que obrin, mínim, a partir de les 20.00h.**
4. Tots els participants hauran de comunicar a l'organització l'horari previst per a aquests dies a l'organització, horari que es comprometen a complir.

RUTA DE TAPES

1. Durant els dies de la ruta (del 25 de novembre a l'1 de desembre) és obligatori tenir a la disposició del públic, a més de la seva carta habitual, aquestes dues tapes:
 - a. **Tapa TaPalma 2024** (que en cas de participar en el concurs seria la mateixa tapa a presentar).
 - b. **Tapa Sobrassada de Mallorca IGP 2024** (elaborada amb **sobrassada que pertanyi al Consell Regulador IGP Sobrassada de Mallorca** i que, en cas de participar en el concurs, seria la mateixa tapa a presentar).
2. **Les tapes servides al públic durant els dies de celebració de la ruta, tant si es presenten al concurs com si no ho fan, han de tenir un preu de 2,50€.**
3. Els establiments participants en la ruta podran oferir, a més de la Tapa TaPalma 2024 i la Tapa Sobrassada de Mallorca IGP 2024, altres tapes lliures a preu lliure.
4. En cas que al llarg de l'esdeveniment la tapa aprovada fos modificada en detriment de la seva qualitat, això serà motiu d'exclusió definitiva en futures edicions de TaPalma.

TaPalma

Mallorca 2024

RUTA DE CÒCTELS

1. Durant els dies de la ruta (del 25 de novembre a l'1 de desembre) és obligatori tenir a la disposició del públic, a més de la seva carta habitual, el còctel acordat:
 - a. **Còctel TaPalma 2024** (que en cas de participar en el concurs seria el mateix a presentar).
2. **El còctel TaPalma 2024 servit al públic durant els dies de celebració de la ruta, tant si es presenten al concurs com si no ho fan, han de tenir un preu de 4€.**
3. Els establiments participants en la ruta podran oferir, a més del Còctel TaPalma 2024, altres còctels lliures a preu lliure.
4. En cas que al llarg de l'esdeveniment el còctel aprovat fos modificat en detriment de la seva qualitat, això serà motiu d'exclusió definitiva en futures edicions de TaPalma.

SERVEI DE BEGUDA EN RUTA TAPES

1. Els participants hauran d'oferir als usuaris de TaPalma almenys, una mesura de beguda curta amb un preu màxim de 1,50 € (aigua, refresc, canya o copa de vi), i tenint sempre en compte l'elecció del client.
2. Els establiments participants en TaPalma hauran de tenir a la disposició dels clients producte de San Miguel, patrocinador de l'esdeveniment. D'aquesta manera, la marca es posarà en contacte amb els establiments per a proposar-los una oferta especial TaPalma.

PREMIS TAPALMA MALLORCA-2024

Premi 'Tapa TaPalma 2024' (or, plata i bronze)

- Triat per un jurat professional compost per cuiners de fama nacional i internacional.
- El premi a la millor tapa lliure, Tapa TaPalma d'Or 2024, consisteix en:
 - o El finançament del viatge al Concurs Nacional de Pintxos i Tapes Ciutat de Valladolid (bitllet, trasllats i hotel) en el cas que siguin seleccionats per la comissió del concurs nacional aliena a l'organització de TaPalma.
 - o Un xec de compra cortesia de Makro per valor de 600€.
 - o Un premi en metàl·lic de 600€.

Premi 'Tapa Sobrassada de Mallorca IGP 2024' (or, plata i bronze)

- Triat per un jurat professional compost per cuiners de fama nacional i internacional.
- El premi a la millor tapa temàtica, Tapa Sobrassada de Mallorca IGP d'Or 2024, consisteix en:
 - o Un xec de compra cortesia de Makro per valor de 500€.
 - o Un premi en metàl·lic de 500€.

Premi 'Còctel TaPalma 2024' (or, plata i bronze)

- Triat per un jurat professional compost per cuiners de fama nacional i internacional.
- El premi al millor còctel, Còctel TaPalma d'Or 2024, consisteix en:
 - o Un xec de compra cortesia de Makro per valor de 500€.
 - o Un premi en metàl·lic de 500€.

TaPalmá

Mallorca 2024

Accèssit a la millor tapa maridada amb San Miguel

- Triat per un jurat professional compost per cuiners de fama nacional i internacional.
- L'accèssit a la millor tapa maridada amb San Miguel consisteix en:
 - o Un xec de compra cortesia de Makro per valor de 300€.

Accèssit a la millor tapa elaborada amb DO Oli de Mallorca

- Triat per un jurat professional compost per cuiners de fama nacional i internacional.
- L'accèssit a la millor tapa maridada amb DO Oli de Mallorca consisteix en:
 - o Un xec de compra cortesia de Makro per valor de 300€.

Accèssit al millor còctel elaborat amb producte Antonio Nadal (KM1, Hierbas, Herbes Túnel, Vermut Muntaner)

- Triat per un jurat professional compost per experts en el sector i barmans de fama nacional i internacional.
- L'accèssit al millor còctel elaborat amb producte Antonio Nadal (KM1, Herbes, Herbes Túnel, Vermut Muntaner) consisteix en:
 - o Un xec de compra cortesia de Distributions Túnel, a recollir en Drinks Boutique (la nostra botiga en el polígon), per valor de 300€ en producte Antonio Nadal (KM1, Herbes, Herbes Túnel, Vermut Muntaner).

PUBLICITAT, COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ

1. La celebració de l'esdeveniment es dona a conèixer al públic a través del Gabinet de Comunicació i Màrqueting d'AgenciaCom, que ja està treballant en l'esdeveniment.
2. Es durà a terme la promoció de l'esdeveniment a través dels mitjans de comunicació, cartells i fulletons, pàgina web, xarxes socials, publicitat i diferents suports tant off line com on line.
3. Enguany l'organització continuarà apostant per les noves tecnologies amb una app que inclourà tota la informació relativa de tots els establiments participants i que es podrà descarregar de manera gratuïta.
4. L'organització plasmarà, en la website, la informació que els establiments hagin enviat (**a través del formulari d'inscripció abans del 31 d'octubre de 2024**) juntament amb una fotografia de les tapes i/o còctel a realitzar. Passada aquesta data, i en cas de no haver rebut la documentació necessària, l'organització decidirà què publica i què no publica sobre l'establiment que no hagi enviat la informació que aquí se sol·licita.
5. Les xarxes socials tindran un paper destacat en aquesta edició de TaPalma a través del hastag #tapalma2024. Al llarg de l'esdeveniment comptarem amb la col·laboració de diferents bloguers i influencers que s'encarregaran de donar a conèixer l'esdeveniment en Facebook i Instagram.
6. TaPalma Mallorca-2024 disposa de 2 xarxes socials oficials: Facebook i Instagram, i comptaran amb el suport de les xarxes socials de Restauració Caeb, així com de tots els patrocinadors i col·laboradors de l'esdeveniment. Animem a tots els participants al fet que utilitzin les seves pròpies xarxes per a donar difusió de l'esdeveniment.
7. Per a la correcta promoció de l'esdeveniment, l'organització lliurarà als establiments una sèrie de material promocional com: roll ups, cartells i suports varis de TaPalma Mallorca-2024. En tots els casos els establiments es comprometen a col·locar en un lloc visible del local aquest material.

QUOTES PER A PARTICIPAR EN TAPALMA MALLORCA-2024

Quota de participació (inclou participació obligatòria en la ruta gastronòmica i dret a triar si volen participar, o no, en el concurs TaPalma Mallorca-2024).

- RUTA (i/o concurs, és opcional) **Tapes: 300€ + IVA**
- RUTA (i/o concurs, és opcional) **Còctels: 300€ + IVA**
- RUTA (i/o concurso, és opcional) **Tapes i Còctels: 500€ + IVA**

INCLOU

Categoria Tapes:

- **Val 100€ Makro.**
- **Descompte d'un 5%** en compres inferiors a 1.000€ i del **10%** en compres superiors a 1.000€ en Makro en un període de temps determinat.
- Publicitat general de l'esdeveniment amb la promoció que implica (campanya – publicitària – campanya comunicació).
- Suports visuals prevists per a la campanya: roll ups, posters, cartelleria.
- Presència en la web de la ruta amb informació bàsica (ubicació i nom).

Categoría Còctels:

- **Val 100€ Makro.**
- **Descompte d'un 5%** en compres inferiors a 1.000€ i del **10%** en compres superiors a 1.000€ en Makro en un període de temps determinat.
- Publicitat general de l'esdeveniment amb la promoció que implica (campanya – publicitària – campanya comunicació).
- Suports visuals prevists per a la campanya: roll ups, posters, cartelleria.
- Presència en la web de la ruta amb informació bàsica (ubicació i nom).

Categoría Tapas y Cócteles a la vez:

- **Val 100€ Makro.**
- **Descompte d'un 5%** en compres inferiors a 1.000€ i del **10%** en compres superiors a 1.000€ en Makro en un període de temps determinat.
- Publicitat general de l'esdeveniment amb la promoció que implica (campanya – publicitària – campanya comunicació).
- Suports visuals prevists per a la campanya: roll ups, posters, cartelleria.
- Presència en la web de la ruta amb informació bàsica (ubicació i nom).

CONCLUSIÓ

AgenciaCom, juntament amb Restauració Caeb, és molt conscient de l'esforç que en alguns casos pot suposar per a vosaltres formar part de TaPalma pel canvi de rutines que pot implicar per a l'establiment. Per això no sols us agraïm la vostra participació, sinó que esperem i desitgem que l'esforç i dedicació invertit valgui la pena i es tradueixi en un reeixit TaPalma per a tots.

Des de l'organització us animem que participeu d'una forma activa tant en el concurs com en la ruta, amb ganes i il·lusió i que utilitzeu totes les eines que les noves tecnologies i les xarxes socials posen al nostre abast per a promocionar i difondre el vostre establiment i TaPalma Mallorca-2024. El nostre objectiu és donar a conèixer, cada vegada més, i consolidar TaPalma com un referent entre les cites gastronòmiques a nivell nacional.

ACCEPTACIÓ D'AQUESTES BASES PELS PARTICIPANTS

L'enviament del formulari d'inscripció implica l'acceptació de tots els punts inclosos en el reglament. Qualsevol aspecte no recollit en aquest reglament serà resolt per l'organització i serà inapel·lable.

INFORMACIÓ DE CONTACTE

Pots demanar més informació contactant en els següents telèfons:

Alberto Hernández

tapalma@agenciacom.com
ahernandez@agenciacom.com

Mòvil: 620 155 767

Tel: 971 432 220

Caterina Tugores

tapalma@agenciacom.com
ctugores@agenciacom.com

Mòvil: 685 846 872

Tel: 971 432 220