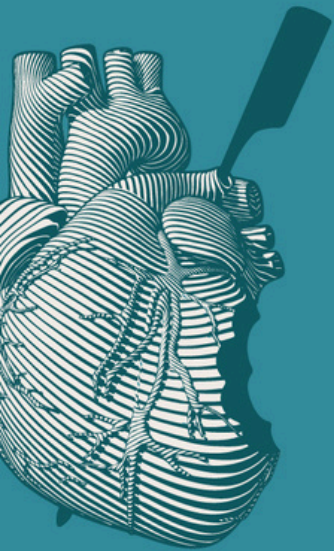




TaPalma

Mallorca 2026

Concurs 02 / 11 / 26 Ruta 04 / 11 / 26 al 08 / 11 / 26

Reglament:

1. DISPOSICIONS GENERALS

Article 1. Organitzadors

TaPalma Mallorca-2026 està organitzat per AgenciaCom en col·laboració amb Restauració Mallorca CAEB.

Article 2. Categories i modalitats

1. La competició es divideix en dues categories: Tapa TaPalma i Tapa Sobrassada de Mallorca IGP.
2. Hi ha dues modalitats de participació: concurs i ruta.
3. Tots els establiments de TaPalma Mallorca-2026 estan obligats a formar part de la ruta, però el concurs és opcional.

Article 3. Dates de celebració

1. Concurs: Dilluns 02 de novembre de 2026 al Palau de Congressos de Palma.
2. Ruta: Del 04 al 08 de novembre de 2026 per diferents zones de Palma.

Article 4. Inscripció i participació

1. La inscripció es realitzarà a través de www.tapalma.com.
2. Termini d'inscripció: fins el 30 de setembre de 2026 a les 14.00 h.
3. Els participants hauran de facilitar:
 - Dades de l'establiment.
 - Nom i descripció de les tapes.
 - Fotografies en alta qualitat.

4. INSCRIPCIÓ GRATUÏTA



TaPalma

Mallorca 2026

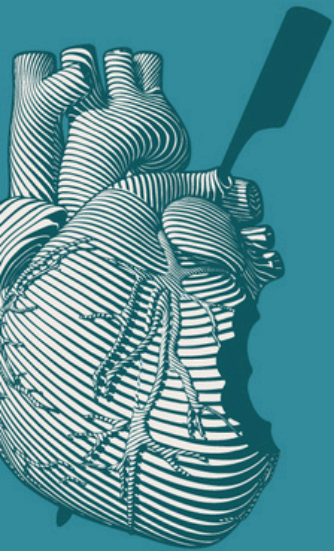
Concurs 02 / 11 / 26 Ruta 04 / 11 / 26 al 08 / 11 / 26

Article 5. Requisits de les elaboracions

1. Cada establiment haurà d'elaborar dues tapes:

- Una tapa lliure (Tapa TaPalma 2026).
- Una tapa amb sobrassada IGP Sobrassada de Mallorca (Tapa Sobrassada de Mallorca IGP 2026).

2. Un equip de l'organització supervisarà, prèviament a l'esdeveniment, la qualitat gastronòmica de les tapes que es presenten a TaPalma (tant al concurs com a la ruta), així com la presentació d'aquestes, incloent-hi els materials (vaixel·la) que s'utilitzin per al seu servei. L'organització es reserva el dret de no admetre tapes i presentacions que no reuneixin la qualitat requerida per a l'esdeveniment.



TaPalma

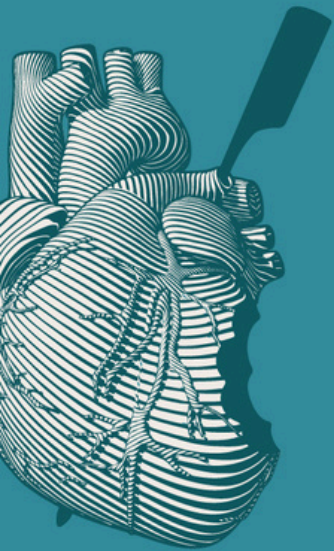
Mallorca 2026

Concurs 02 / 11 / 26 Ruta 04 / 11 / 26 al 08 / 11 / 26

2. CONCURS

Article 6. Condicions de participació

1. Per a cadascun dels concursos (Tapa TaPalma i Tapa Sobrassada de Mallorca IGP) es farà una preselecció entre tots els establiments que decideixin presentar-se al concurs i només aniran a la fase final els 10 finalistes que el jurat decideixi.
2. Hi haurà dues zones habilitades: La zona de la cuina de suport i la zona dels boxs enfront del jurat i el públic.
3. Els cuiners podran preparar el gruix de la tapa en la zona de la cuina de suport, però hauran de finalitzar la cocció i/o preparació de la tapa en els boxs situats enfront del jurat.
4. Els concursants es col·locaran en els boxs a l'hora establerta i seguint un ordre acordat prèviament.
5. Cada participant haurà d'elaborar un total de 8 tapes (7 pel jurat i 1 d'exposició).
6. Per a l'elaboració de les 8 tapes tindran un temps de 5 minuts. Una vegada finalitzada la tapa, cada cuiner haurà de presentar-la al jurat.
7. Els boxs disposaran del següent material:
 - 1 placa de vitroceràmica.
 - 1 microondes.
 - 1 fregidora.
 - 1 tabla de tallar.
 - 1 forn (comú per tots els boxs).
8. Cada participant haurà de portar el seu propi material de cuina i parament per a cuinar i presentar les tapes al jurat.
9. El jurat estarà integrat per prestigiosos especialistes en gastronomia, així com reconeguts xefs sota la presidència d'Igor Rodríguez.
10. El mateix dilluns 02 de novembre es donarà a conèixer els guanyadors i tindrà lloc el lliurament de premis.



TaPalma

Mallorca 2026

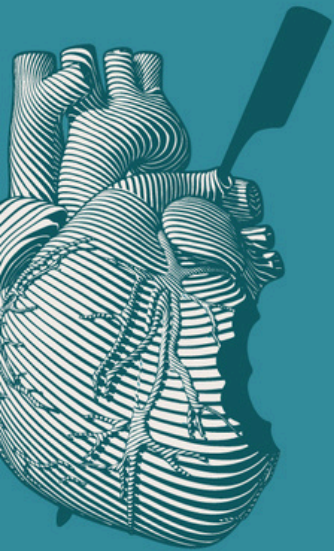
Concurs 02 / 11 / 26 Ruta 04 / 11 / 26 al 08 / 11 / 26

Article 7. Obligació dels participants

1. Els guanyadors del concurs, en cas que es dugui a terme algun esdeveniment de comunicació i/o promoció el dimarts 03 de novembre a partir de les 19.00 hores, hauran d'elaborar una degustació de les tapes guanyadores (un total de 150 tapes). L'organització assumirà el cost de la matèria primera per a l'elaboració de les 150 unitats de la Tapa TaPalma 2026 i 150 unitats de la Tapa Sobrassada de Mallorca IGP 2026.
2. Els guanyadors del concurs hauran d'estar disponibles per a l'organització per a esdeveniments de promoció que sorgeixin durant l'any (Fitur, Horeca o altres).
3. Tots els participants de TaPalma Mallorca-2026 seran convocats a una reunió per a explicar la dinàmica del concurs i es realitzarà el sorteig de l'ordre de participació dels concursants.
4. Els arribarà una invitació per email indicant el dia, hora i lloc definitius.

Article 8. Premis

1. Tapa TaPalma 2026 (or, plata i bronze)
 - Premi Tapa TaPalma d'Or:
 - Finançament del viatge (billets i hotel) al Concurs Nacional de Pintxos i Tapes Ciutat de Valladolid (en cas que sigui seleccionat).
 - 600 € en metàl·lic.
2. Tapa Sobrassada de Mallorca IGP 2026 (or, plata i bronze)
 - Premi Tapa Sobrassada de Mallorca IGP d'Or
 - 500€ en metàl·lic.
3. Accèssit a la millor tapa maridada amb San Miguel i a la millor tapa elaborada amb producte local Eroski
 - 300€ en xec regal.



TaPalma

Mallorca 2026

Concurs 02 / 11 / 26 Ruta 04 / 11 / 26 al 08 / 11 / 26

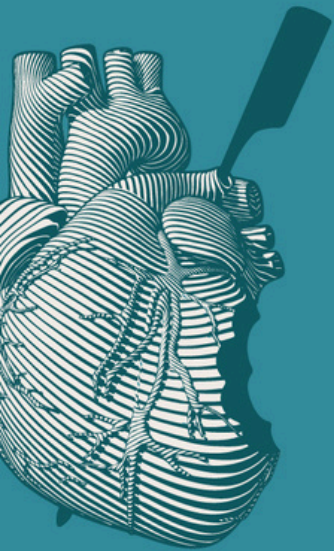
3. RUTA GASTRONÒMICA

Article 9. Condicions de participació

1. La ruta tindrà lloc del 04 al 08 de novembre de 2026.
2. Cada establiment haurà d'oferir les seves tapes (Tapa TaPalma i Tapa Sobrassada de Mallorca IGP) durant aquest període.
3. Des de l'organització es recomana el següent horari: de 13.00 a 16.00 h i de 19.00 a 23.00 h.
4. Les tapes servides al públic durant els dies de celebració de la ruta, tant si es presenten al concurs com si no, han de tenir un preu màxim de 4€.

Article 10. Obligacions dels participants

1. Els establiments han de mantenir el servei als visitants durant la ruta.
2. Queda prohibit modificar la tapa aprovada durant l'esdeveniment.
3. Els establiments participants en la ruta podran oferir, a més de la Tapa TaPalma 2026 i la Tapa Sobrassada de Mallorca IGP 2026, altres tapes lliures a preu lliure.
4. Els establiments participants en TaPalma hauran de tenir a la disposició dels clients producte de San Miguel, patrocinador de l'esdeveniment.
5. L'incompliment d'aquestes normes podrà suposar l'exclusió immediata de l'esdeveniment.



TaPalma

Mallorca 2026

Concurs 02 / 11 / 26 Ruta 04 / 11 / 26 al 08 / 11 / 26

4. COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

Article 11. Difusió i Publicitat

1. L'organització durà a terme la promoció de l'esdeveniment a través dels mitjans de comunicació, cartells i fulletons, pàgina web i app, xarxes socials, publicitat i diferents suports tant off line com on line.
2. Els participants seran inclosos en la web i app de l'esdeveniment amb una fotografia de les seves tapes.
3. Hashtag oficial: #tapalma2026
4. Per a la correcta promoció de l'esdeveniment, l'organització lliurarà als establiments una sèrie de material promocional com: roll ups, cartells i suports varis de TaPalma Mallorca-2026. En tots els casos els establiments es comprometen a col·locar en un lloc visible del local aquest material.

5. CONDICIONS FINALS

Article 12. Acceptació del reglament

1. La inscripció a TaPalma implica l'acceptació total d'aquest reglament.
2. Qualsevol aspecte no recollit en aquest document serà resolt per l'organització i serà inapel·lable.

Article 13. Contacte

Caterina Tugores

tapalma@agenciacom.com / ctugores@agenciacom.com

Mòvil: 685 846 872 / Tel: 971 432 220